



CloudAllianz.com

Ihre Partner für Cloud Computing

CLOUD COMPUTING
Sugar CRM & Google Apps

CLOUD KOMPETENZZENTRUM

Die Praxiserfahrung hat gezeigt, dass ein Kompetenzzentrum für Cloud Anwendungen in den Bereichen CRM / Lead Management und Google Apps for Business gefragt ist.

Die Zusammenarbeit zertifizierter Partner für Cloud Computing unterstützt Entscheider, die für ihr Unternehmen richtige Cloud-Strategie zu finden.

weburi.com GmbH

weburi.com ist CRM-Experte seit über 10 Jahren und bietet massgeschneiderte CRM- und Lead Management Lösungen.

Überzeugen Sie sich selbst von der CRM-Kompetenz bei www.weburi.com/referenzen

cloudwürdig powered by SOTEC

bietet den kompletten Service rund um Google Apps for Business an. Zu den Kunden zählen sowohl kleine und mittelständische als auch Großunternehmen mit mehreren tausend Mitarbeitern.

www.cloudwuerdig.com/unsere-kunden

Die Cloud ist nicht mehr aufzuhalten und wird sich aufgrund von Kosteneffizienz und Leistungsvermögen durchsetzen. Jedes Unternehmen braucht eine umfassende Cloud-Strategie.

Welche strategischen Überlegungen sprechen für den Einsatz von Google Apps for Business und Sugar CRM?

- Reduktion von Komplexität
- Flexibilität
- Mobiles Arbeiten
- Effizienz
- Skalierung parallel zur Geschäftsentwicklung
- Kosteneinsparungen durch sehr günstige TCO
- Wettbewerbsvorteile



www.CloudAllianz.com
info@CloudAllianz.com



CloudAllianz.com



INVESTITIONSSICHERHEIT DURCH UMFASSENDE STRATEGIE

HERAUSFORDERUNG CLOUD

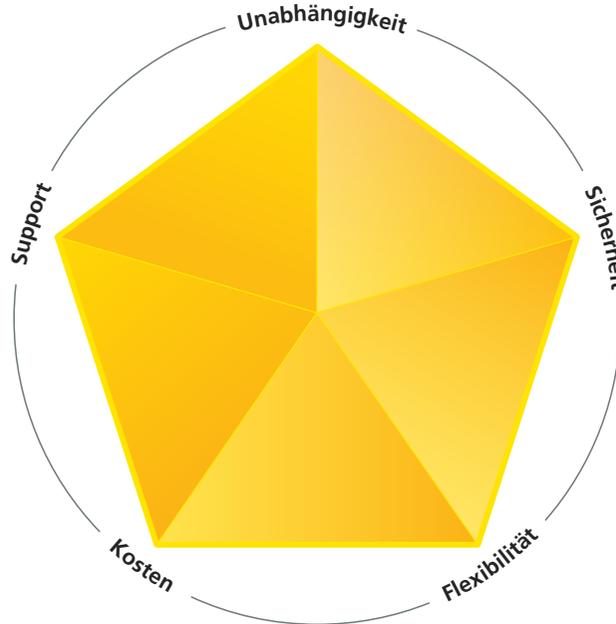
Cloud Computing gehört zu einer zentralen Entwicklung in der IT-Branche. Laut Gartner ist Cloud Computing weiter auf dem Vormarsch und wird weltweit bis zum Jahr 2016 jährlich um satte 36 Prozent wachsen.

Entscheidungsträger wie Geschäftsführer, Bereichsleiter und IT-Verantwortliche stehen vor neuen Herausforderungen. Es geht nicht nur darum, eine neue Technologie zu integrieren, es sollten auch Arbeitsprozesse überprüft und verschiedene Sicherheitsaspekte betrachtet werden.

WAS SIE VON UNS ERWARTEN KÖNNEN

Die CloudAllianz unterstützt Entscheider auf dem Weg in die Cloud mit Beratung, Fallbeispielen und Wissen rund um die Cloud.

Innovationen und Kooperationen sind Schlüsselkonzepte der CloudAllianz, die sich zum Ziel gesetzt hat, Mehrwert für Kunden in Europa zu schaffen. Insgesamt bieten die Partner viele Jahre Erfahrung mit zahlreichen Kunden in Europa. Zu diesen zählen u. a. Siemens, Daimler, Europäisches Patentamt, Vodafone und Open Systems. Durch die gemeinsame Nutzung ihres Wissens und ihrer Erfahrung können die qualifizierten Mitarbeiter der Partner jetzt Beratung, Produkte und Services mit höherer Qualität liefern.



CLOUD STRATEGIE

Jedes Unternehmen braucht eine eigene Cloud-Strategie. Die Strategie definiert, wie die Cloud genutzt wird, welche Zugriffsmodelle geeignet sind und wie das Sicherheitskonzept aussieht.

Die CloudAllianz zeigt die Vor- und Nachteile der verschiedenen Modelle auf und bietet selbst Qualitätshosting in der Schweiz und Deutschland an.

UNABHÄNGIGKEIT

Durch tiefere Investitionskosten bieten Cloud-Lösungen mehr Unabhängigkeit.

SICHERHEIT

Nur ein solides Sicherheitskonzept bietet dem Unternehmen Sicherheit. Datenschutz und Sicherheit ist unabhängig von der Cloud. Die IT aus dem eigenen Haus kann durchaus Sicherheitslücken haben, während die IT aus der Cloud vom richtigen Provider mehr Sicherheit bieten kann.

FLEXIBILITÄT

Die Verfügbarkeit von zahlreicher Cloud Lösungen kann mit der Apps Entwicklung im Mobile Bereich verglichen werden. Das grosse Angebot und die Schnittstellen bieten eine enorme Flexibilität.

KOSTEN

Kosteneinsparungen durch günstige Total Cost of Ownership (TCO) sprechen für Cloud Computing.

SUPPORT

Die CloudAllianz steht für professionelle Unterstützung und Projektberatung.